

Фирменный стиль



Фирменный стиль - совокупность оригинальных графических, шрифтовых, цветовых констант, композиционных приемов оформления всех фирменных материалов, информации, упаковки.

Функции фирменного стиля:

1. Привлечение внимания за счет характерного дизайна, нестандартного оформления.
2. Формирование представления о товаре, компании. Заложенные в элементах фирменного стиля ценности и эмоции, качество исполнения формируют у потребителя первичное мнение о позиции компании на рынке, уровне сервиса, качестве товаров/услуг.
3. Быстрая идентификация. Позволяет мгновенно узнать нужный товар, компанию среди других участников рынка.
4. Обеспечение лояльности потребителя к бренду. Фирменный стиль указывает на стабильность и долговечность компании, переносит позитивный опыт использования на другие товары/услуги фирмы.



Графическое решение



Шрифтовое видение



Цветовая константа

Процесс:

1. **Брифинг (постановка задачи)** – Во время встречи с заказчиком мы стараемся максимально точно понять бизнес клиента, его позиционирование, задачи, которые стоят на данный момент. Мы убеждены в том, что правильно сформулированная задача – это залог эффективной работы над любым проектом.
2. **Изучение опыта дизайна (редизайна)** – Проводим анализ фирменного стиля среди реальных и потенциальных конкурентов, а также по отрасли в целом. Изучаем стандарты в категории, тренды, сильные и неудачные решения.
3. **Заполняем SMART-бриф** – Составляем внутренний документ, формулирующий основные стилистические, содержательные, символические и технические требования к решению, намечаем пути решения задачи.
4. **Творческий поиск (концептуальные решения)** – Ставим задачу креативным дизайнерам, каждый из которых представляет к внутреннему конкурсу несколько идей. Выбираем и визуализируем 2–3 самые подходящие идеи.
5. **Презентация заказчику** – Проводим презентацию 2–3 идей: концепция, эскизные варианты и примеры. Выбираем ключевое направление.
6. **Доработка выбранного варианта** – Дорабатываем ключевой вариант по комментариям заказчика, проводим чистовую отрисовку графических элементов, проработку композиционных решений. При необходимости создания иллюстраций, производим подбор, покупку и ретушь фотографий. Прорабатываем цветовые нюансы, подбираем фирменные шрифты.
7. **Разработка руководства по использованию фирменного стиля** – При необходимости оформляем свод правил по использованию фирменного стиля (guide book, cut-guide, brand book).

Результат:

Набор оригинальных материалов деловой документации, сувенирной продукции и оформления транспорта/торговых точек/фирменной одежды, отображающих суть и индивидуальный характер вашего бизнеса.